

Ventas en Supermercados
Informe correspondiente al período
Noviembre 2023
Provincia de San Luis

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- Bebidas: *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- Almacén: *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- Panadería: *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- Lácteos: *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- Carnes: *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- Verdulería y frutería: *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- Alimentos preparados y rotisería: *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- Artículos de limpieza y perfumería: *y otros similares.*
- Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- Electrónicos y artículos para el hogar: *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- Otros: *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Ventas totales. Provincia de San Luis

Noviembre 2023

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$6.840.647	100
Bebidas	\$817.391	11,95
Almacén	\$2.023.073	29,57
Panadería	\$181.584	2,65
Lácteos	\$525.933	7,69
Carnes	\$780.740	11,41
Verdulería y frutería	\$186.268	2,72
Alimentos preparados y rotisería.	\$20.585	0,30
Artículos de limpieza y perfumería.	\$846.481	12,37
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$203.112	2,97
Electrónica y artículos para el hogar	\$656.239	9,59
Otros	\$599.242	8,76

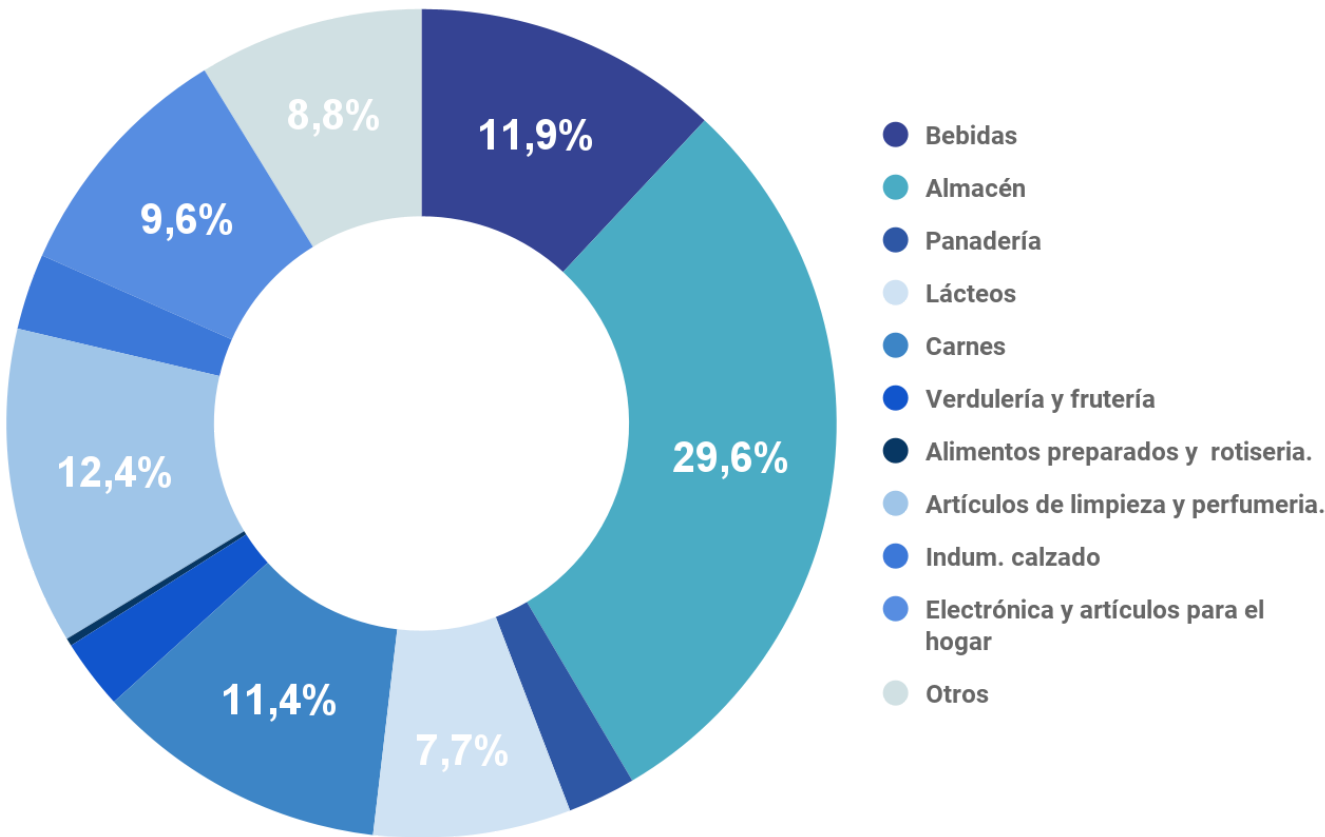
*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En el mes de Noviembre/23, las ventas a precios corrientes en miles de pesos ascendieron a \$6.840.647. San Luis cuenta con 16 bocas de expendio que registra cada una \$427.540 en miles de pesos, registrando venta por m2 de \$212.654, cuya superficie por m2 en el área de ventas es de 32.168 con una cantidad de operaciones de 583.635 unidades y ventas por operaciones de \$11.721.

Dentro del grupo de productos continúa en primer lugar “ Almacén” con una participación porcentual de 29,57l% del total de las ventas seguido por “Artículos de limpieza y perfumería” con el 12,37%; “Bebidas”11,95% y “Carnes”11,41% .

A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.
Ventas San Luis
Noviembre de 2023.

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Noviembre 2023

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$6.840.647	\$764.271.892	0,90
Bebidas	\$817.391	\$108.037.481	0,76
Almacén	\$2.023.073	\$204.083.837	0,99
Panadería	\$181.584	\$27.999.374	0,65
Lácteos	\$525.933	\$76.026.402	0,69
Carnes	\$780.740	\$87.715.390	0,89
Verdulería y frutería	\$186.268	\$33.725.925	0,55
Alim. preparados y rotisería.	\$20.585	\$7.390.456	0,28
Art. de limpieza y perfumería.	\$846.481	\$96.677.408	0,88
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$203.112	\$14.887.628	1,36
Electrónicos y artículos para el hogar	\$656.239	\$52.872.733	1,24
Otros	\$599.242	\$54.855.258	1,09

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

El 0.90% del total de las ventas del país está representado por la provincia de San Luis. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” con el 1,36%; “Electrónicos y artículos para el hogar” con el 1,24% y “Otros” con el 1,09%.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

Ventas totales de San Luis	Ventas Totales a Precios corrientes - Noviembre 2023	Ventas Totales a Precios corrientes -Noviembre 2022	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$6.840.647	\$2.806.349	143,8	168,4
Bebidas	\$817.391	\$330.247	147,5	180,1
Almacén	\$2.023.073	\$756.986	167,3	182,1
Panadería	\$181.584	\$58.183	212,1	191,2
Lácteos	\$525.933	\$207.972	152,9	162,9
Carnes	\$780.740	\$230.784	238,3	210,7
Verdulería y frutería	\$186.268	\$70.557	164,0	193,9
Alimentos preparados y rotisería	\$20.585	\$8.357	146,3	176,1
Artículos de limpieza y perfumería	\$846.481	\$335.462	152,3	162,3
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$203.112	\$82.996	144,7	166,6
Electrónicos y artículos para el hogar	\$656.239	\$487.207	34,7	78,8
Otros	\$599.242	\$237.598	152,2	161,7

*Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En el mes de noviembre, el total de las ventas a precios corrientes, en la provincia, registró un incremento del 143,8% respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: “Carnes” 238,3% y “Panadería” 212,1% . A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un incremento porcentual interanual del 168,4%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son “Carnes” 210,7%; “Verdulería y Frutería” 193,9% y “Panadería” 191,2%.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en Noviembre 2023 son las siguientes: Mendoza \$40.514.436 con una variación del 178,3%, respecto a igual mes del año 2022; San Juan \$7.883.549 con un incremento del 135% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$6.840.647 con una alza del 143,8% y La Rioja \$3.969.988 con una aumento del 153,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Diciembre'22	95,7	92,5
Enero'23	104,9	95,8
Febrero'23	109,2	105,0
Marzo '23	114,9	104,0
Abril '23	109,2	96,9
Mayo '23	114,9	116,5
Junio '23	117,1	110,4
Julio '23	111,5	100,2
Agosto '23	138,3	123,3
Septiembre '23	149,9	134,5
Octubre'23	166,7	158,8
Noviembre'23	168,4	143,8

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

